



Dzisiejszy dzień to: **wtorek, 26 czerwca 2012, imieniny Jana, Pawła**

użytkownicy ONLINE: **22**

AKTUALNOŚCI

AKTUALNOŚCI

## ŚWIĘTO GRANITU STRZEGOMSKIEGO

### Serce z mozaiki na rynku Strzegomskim

**Z inicjatywy Krzysztofa Skolaka, prezesa Fundacji Bazalt i Lubosza Karwata, artyści i mozaikowego zapaleńca, jak sam o sobie mówi, Strzegomianie układali serce z mozaiki, wykorzystując granitowe kosteczki.**

Zainteresowanie układaniem serca z mozaiki było wielkie. Każdy, kto tutaj przychodził, przyklejał z wielką ochotą swój kamyczek, swoją granitową kosteczkę, bo chciał się włączyć w tę piękną inicjatywę. Pierwszą kosteczkę przykleił Lubosz Karwat, a ostatnią Zbigniew Suchyta, Burmistrz Strzegomia. -Okolo tysiąca kamyczków znalazło się w granitowym sercu Polski - powiedział Lubosz Karwat, artysta prowadzący jedną z nielicznych w Europie pracowni, specjalizującą się w mozaice florenckiej. -Tworzymy tylko w kamieni wykorzystujemy granit strzegomski we współczesnej technice mozaiki czarno - białej, ponieważ granit strzegomski daje nam superowe półcienie i wspaniale się prezentuje - dodał.

-Idea takiego właśnie mozaikowania wynika z chęci zaangażowania jak największej liczby osób do wykonania naszego granitowego serca. Każda osoba, która pojawiła się na rynku strzegomskim mogła dołożyć swój kamyczek i być twórcą tego dzieła. Pomysł wykonania granitowego serca Polski zrodził się rok temu, kiedy na stronie internetowej Strzegomia pojawiła się nazwa- motto: Granitowe serce Polski. Stąd też powstał pomysł, żeby zmaterializować tę ideę w różnych formach. Są to serduszka, mozaika, nadruki na koszulkach i wspólnie wykonane serce. Możemy sobie rozwinąć wyobraźnię i wykorzystać motyw serca, który jest bardzo ciepły, przyjazny, fajny, dostępny dla każdego, dobrze się kojarzący - trochę na przekór. Serce z kamienia to coś twardego, zimnego -taka przekora jest czasami bardzo fajna w reklamie. Taka właśnie idea przekory pojawiła się w nazwie fundacji - chcemy promować granit, a w nazwie mamy bazalt. Ale właśnie takie podejście do tematu, szukanie wyjątkowości, budowanie całej promocji na przekorze jest skuteczne. Po pierwsze zastanowi , a później przekonuje do siebie - opowiada Krzysztof Skolak, Prezes Fundacji Bazalt. Na zakończenie Święta Granitu Strzegomskiego serce z mozaiki wręczono Zbigniewowi Suchycie, Burmistrzowi Strzegomia z przeznaczeniem na licytację w celach dobroczynnych.

Fundacja zaplanowała także zabawę mozaiką w ramach warsztatów, w których wzięło udział ponad 250 dzieci w wieku od 4 do 104 lat i po raz pierwszy ogłoszono konkurs. Powstało 20 prac, które zgłoszono do konkursu. I miejsce zajęły Katarzyna Leszczyńska - Suwała i Paulina Zwolińska ze Strzelina.

Stoisko cieszyło się największą popularnością u zwiedzających, ponieważ było dużo okazjonalnych gadżetów w sprzedaży. -Gadżety muszą prowokować, żeby różni twórcy, którzy mają wyobraźnię i talent spróbowali dostrzec w tym bogactwie, które tutaj mamy, że ten materiał, jakim jest granit też się do tego nadaje, by wykonywać z niego ciekawe gadżety i biżuterię. Kobiety ozdobione granitem to prowokacja dla ludzi utalentowanych i z wyobraźnią . Kamień naturalny, taka pospolita skala jak granit, czy bazalt jest tworzywem nadającym się do wykorzystania w sztuce jubilerskiej, podkreślającej wyjątkowość i indywidualizm wyrobu. To nigdy nie będzie masowy produkt, tylko jednostkowy. Piękny kamień naturalny może być ozdobą pięknej kobiety, należy więc postawić na naturę, bo natura jest największym przyjacielem kobiety - wyjaśnił.

**Grażyna Kuczer**  
Rzecznik Prasowy UM w Strzegomiu



