

# 2000 osób i apetyt na więcej

Krakowianie po raz drugi  
ułożyli kamienną mozaikę  
na rondzie Mogilskim.

FOT. ARCHIWUM L. KARWY

**M**iędzy 1 a 8 czerwca, w ramach drugiej edycji akcji „Ozdabiamy rondo Mogiłskie” dwa tysiące mieszkańców miasta – wolontariuszy, dzieci szkolnych, przechodniów – ułożyło 85 mkw. kamiennej mozaiki. Wszystko rozpoczęło się 30 maja od montażu gigantycznego (2,5 x 1,6 m) portretu Stanisława Wyspiańskiego, którego twórczość inspirowała obie części wzoru ułożonego przez mozaikarzy (pierwszą z nich we wrześniu 2012 r. układało blisko 1000 osób). Portret artysty, będący kopią jego autoportretu rysowanego węglem, powstał wcześniej w pracowni Lubosza Karwata w Tuchowie koło Tarnowa. Ułożony jest on z czarnego i białego kamienia, głównie impali i carrary. Grubsze, czarne elementy nadają mu bardziej realistyczny, niemal trójwymiarowy wygląd. Wokół niego powstał mural wg projektu Pauliny Lichwickiej (także inspirowany twórczością Wyspiańskiego), a wykonany we współpracy z Weroniką Kasprzyk, Olą Piórek i Joanną Róg-Ociepką. Układanie wzoru na murze oporowym długości ponad 90 metrów i wysokości około 1 m rozpoczęło się 1 czerwca i już tego dnia ułożone zostało niemal całe tło kompozycji z beżowych kamieni, głównie Cremy Marfil i trawertynu Romano Classico. Kolejne trzy dni pracy zajęło układanie kolorowego wzoru z blisko 30 rodzajów kamienia, m.in. Verde Guatemala, Rain Forrest Green, Rosso Verona, Rojo Alicante, Giallo Triana. Na piątek 7 czerwca pozostały tylko prace porządkowe i konserwacyjne. Sobotniemu finałowi akcji towarzyszyła impreza, podczas której zagrał zespół Party Hard. Trzecia edycja akcji ma stać pod zna-

kiem zmian. – *Tegoroczne mozaikowanie wyszło lepiej niż przed rokiem, co zapewne wynika z doświadczenia naszego, ale i układających wzór. Myślmy już o tym, co w przyszłym roku. Chyba pożegnamy się z Wyspiańskim i sięgniemy po innego z krakowskich artystów. Nawiązaliśmy też kilka ciekawych kontaktów, które pozwolą rozwinąć naszą akcję, min. z Kinem Kijów, na którym widnieje piękna ceramiczna mozaika z końca lat 60. oraz z Grupą Sześciu – młodymi twórcami filmowymi, którzy w tym roku wsparli nas, zapewniając znakomite relacje foto i wideo. O tym, jak będzie wyglądać następne mozaikowanie na Mogiłskim, będziemy rozmawiać w następnych miesiącach – mówi Lubosz Karwat.*

Sponsorami tegorocznego ozdabiania ronda Mogiłskiego były: Atlas, Ceramika Paradyż, Granex ze Strzegomia (akcesoria i zaplecze techniczne), Makita (elektronarzędzia), sklep Mozaikoholik.pl, Rogala (firma dostarczyła kamień), Tenax (chemia budowlana) oraz Weha (narzędzia i akcesoria BHP). Wszyscy oni mogą być zadowoleni – tegoroczną akcją relacjonowały szeroko krakowskie media, m.in. TVP Kraków, RMF Maxxx i „Dziennik Polski”. Podczas mozaikowania na rondzie Mogiłskim wspierano akcją Ratujemy Mozaiki organizowaną przez Fundację Architektury i firmę Paradyż. Organizatorami akcji byli Lubosz Karwat, Miasto Kraków i Krakowskie Biuro Festiwalowe.

● Szymon Paż



Zdjęcia  
udostępniła  
Grupa Sześciu.



# Szukasz pracowników?

A może

# szukasz pracy w kamieniarstwie?

Wyślij nam treść ogłoszenia na adres e-mail: [redakcja@nowykamieniarz.pl](mailto:redakcja@nowykamieniarz.pl).  
Zamieścimy je bezpłatnie w kolejnym wydaniu „Nowego Kamieniarza”  
i na stronie [www.nowykamieniarz.pl](http://www.nowykamieniarz.pl).